

新闻稿

2022 年 11 月 3 日

2022 Music China 延期举办 新展期有待公布

陈天楚小姐
电话: + 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC22_postponement_SC

鉴于近期国内新冠肺炎确诊病例有上升的趋势，原定于 2022 年 11 月 17 至 20 日在南京举行的中国（上海）国际乐器展览会（Music China）将延期举办，以支持政府的疫情防控措施，新展期将尽快公布。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“我们明白 Music China 对于乐器行业同仁的重要性，相信大家知道我们花了很大的努力去筹备 11 月的南京特展，业内同仁都很期待展会的开幕，因此这次延期的决定实属不易，不过支持政府的疫情防控工作也是十分重要且必要的。我们正与业内各方密切商讨最合适的新展期，继续为参展商和观众提供一个安全和高效的商贸平台，我谨代表主办方感谢所有相关人士的谅解和支持。”

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。更多展会详情请浏览 www.musikmesse-china.com.cn 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122



INTEX

